



Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú. Decana de América
Facultad de Letras y Ciencias Humanas
Escuela Académico Profesional de Comunicación Social

**Comunicación corporativa: identidad e imagen, el caso
del desarrollo de la campaña de comunicación por el
centenario institucional del Conservatorio Nacional de
Música (CNM) abril 2008 - mayo 2009**

INFORME PROFESIONAL

Para optar el Título Profesional de Licenciada en Comunicación
Social

AUTOR

Giovanna BURGA CORONADO

Lima, Perú

2011

El documento digital no contiene resumen.